

Gründung der AERZEN Deutschland Vertriebs- und Servicegesellschaft.

Mit dem Ziel die Geschäftsentwicklung in Deutschland weiter zu zentralisieren, hat AERZEN zum 01. Januar 2020 die Vertriebs- und Servicegesellschaft AERZEN Deutschland gegründet. Individueller Service und Ausbau der Kundennähe sind nur einige der Themen, die AERZEN zukünftig mit diesem Schritt vertiefen möchte.

Mit der Gründung einer zentralen Vertriebs- und Servicegesellschaft, hat das Management rund um den geschäftsführenden Gesellschafter der AERZEN Gruppe, Klaus Hasso Heller, eine entscheidende Richtung vorgegeben. Bei AERZEN Deutschland steht die Kundenorientierung nun deutlich im Fokus. Wichtige Impulse und Bedürfnisse sollen künftig schneller aufgegriffen und in marktfähige Produkte und Services verwandelt werden. Punktgenau zugeschnitten auf die Gegebenheiten des deutschen Marktes. Weniger Schnittstellen, weniger Reibungsverluste, klare Ansprechpartner – so soll die Basis für eine bessere Zusammenarbeit und maßgeschneiderte Lösungen in Zukunft aussehen.

„Um unseren kundenorientierten Anspruch weiter auszubauen, haben wir AERZEN Deutschland gegründet. Eine Leistungsgemeinschaft die Vertrieb und After Sales so eng verzahnt wie nie zuvor. Kurze Reaktionszeiten und mehr Flexibilität durch schlankere Strukturen. Wir werden mehr Gesicht zeigen“, so Dirk Koob, Leiter der Vertriebsgesellschaft.“

Über 50 Tochtergesellschaften gehören zu dem seit 155 Jahren stetig wachsenden Unternehmensverbund. AERZEN wird die kundenorientierte Neuausrichtung der Organisation in nahezu allen Unternehmensbereichen weiter ausbauen. „Einen echten Mehrwert für den Kunden schaffen und gemeinsam Lösungen finden – das ist für AERZEN der Schlüssel zum Erfolg“ resümiert Koob.

Stand: 01/2020
Umfang: 218 Wörter / 1745 Zeichen (mit Leerzeichen)

Das Unternehmen

Weltweit werden industrielle Anlagen unter Einsatz von AERZEN Gebläsen und Verdichtern mit gasförmigen Medien versorgt. In der innovativen AERZEN Maschinentechnik stecken Erfahrungswerte aus über 150 Jahren Firmengeschichte. Das Produktsortiment umfasst Drehkolbenverdichter, Drehkolbengebläse, Turbogebläse und Schraubenverdichter. Das AERZEN Produktportfolio ist flexibel und hält neben Standarderzeugnissen kundenindividuelle Sonderlösungen bereit.

Zusätzlich bietet der AERZEN After Sales Service die ganze Bandbreite an Service-Dienstleistungen an - vom Vollwartungsvertrag bis zu Reparaturen und Modernisierungen bestehender Anlagen.

Smarte Leistungen bietet AERZEN zudem durch die Tochtergesellschaft Aerzen Digital Systems, die sich auf innovative und nachhaltige Lösungen zur Digitalisierung von Prozessluftanlagen spezialisiert hat.

Ansprechpartner Presse:

Sebastian Meißler
Aerzener Maschinenfabrik GmbH
Reherweg 28
31855 Aerzen
Telefon: 05154/81-9970
Telefax: 05154/81-709970
sebastian.meissler@aerzen.com
www.aerzen.com

Belegexemplar erbeten!